

Stadt Porta Westfalica

Stadtwerkstatt – Auftaktveranstaltung am 16.06.2015 -> Mitschrift

- Warum Kurpark mit Flächennutzungsplanänderung vorziehen? Vor Flächennutzungsplan-Neuaufstellung
- Untertageverbauung (Tourismus)
- Website nutzen: Welche Läden wünschen sich die Bürger/innen (realistisch)
- Wohnmobilhafen/Campingplatz Barkhausen
- Badestrand an der Weser
- Blickbeziehung/Sichtachsen zur Weser
- Landschaft ! als Summe -> z.B. Rundflüge -> Vogelperspektive
- Beschilderung touristischer Ziele verbessern -> mindestens zweisprachig
- Kleinkultur in Leerständen
- Einkehrmöglichkeiten entlang der Wanderwege
- „Berghütte“ am Fernsehturm (Jausenstation) / Verein als Hüttenwirt (Best Practice: Königs-Alm Kassel-Nieste)
- Netzwerk Richtung Minden suchen und nutzen (Thema Preußen)
- Mountainbike-Strecken ausweisen / Anziehungskraft
- Abenteuerspielplätze (Lagerfeuer)
- Übernachtungsmöglichkeiten für Kanufahrer
- Kletterstrecken/ Fernsehturm dafür nutzen
- ein funktionierender Wochenmarkt in Hausberge mit Aufenthaltsqualität
- „Bed and Breakfast“ für Radfahrer stärker anbieten
- Wege verbessern (z.B. zum Fernsehturm) – auch der Fußweg
- Shuttle-Service in Urlaubszeiten zu den „Highlights“ -> geführte Wanderungen
- Seilbahn
- Umsonst und Draußen am Kraftwerksstandort halten und Potenzial nutzen
- Positive Um-/Nachnutzung Kraftwerk (Best Practice: Kalkar)
- thematisierte Stadtführungen: „Bauer Karl“, „Kaiser“, ...
- Ausbau der Porta-Kanzel / Rundlauf
- Schulstandorte attraktiveren -> Wohn-/Lebensqualität -> Infrastruktur sichern bzw. verbessern
- mit Wohnqualitäten für mehr Bevölkerung werben
- Ganztagsangebote an Schulen
- Veranstaltungen versetzt terminieren / Absprachen mit Nachbarkommunen
- Willkommenskultur pflegen (Megatrend „bunter“)
- Shuttle-Verkehr zwischen Kommunen
- Jugendliche an den Kurpark holen (Skater weg von der Platten Weide)
- Ortschaften mit Bahn-Haltepunkten ausstatten / Verkehrsbeziehungen verbessern
- Streichelzoo als Angebot für Kinder
- für strukturierten Zuzug einsetzen
- Großen Weserbogen vermarkten
- qualitativ bessere Gastronomieangebote