

# Flächenbericht 2023

## - Nachhaltige Stadtentwicklung -



# Flächenbericht 2023

- 1 Projektablauf
- 2 Rückblick Auftaktveranstaltung
- 3 Leitziele (mit Arbeitsphase I & II)
- 4 Ausblick

# 1 Projektablauf

## Auftaktveranstaltung 19.01.2023

- 1) Vorstellung: Projektablauf, Entwicklung der Indikatoren, Leitlinien und -ziele
- 2) Aktualisierung der bestehenden Leitlinien und -ziele durch Beteiligung der Steuerungsgruppe

## Arbeitsgemeinschaften

- 1) Vorstellung: Ziele und Maßnahmen des jeweiligen Leitziels
- 2) Aktualisierung der Ziele und Maßnahmen des jeweiligen Leitziels

### Arbeitsgemeinschaft I 31.01.2023

Leitziel 1: Wohnqualität in der Landschaft und wohnortnahe Arbeitsplätze

### Arbeitsgemeinschaft II 06.02.2023

Leitziel 2: Funktions-schwerpunkte/Soziales Engagement

### Arbeitsgemeinschaft III 14.02.2023

Leitziel 3: Konzentration der kommunalen Infrastruktur

## Abschlussveranstaltung 23.02.2023

- 1) Vorstellung: Ergebnisse der Arbeitsgemeinschaften
- 2) Frage: Gibt es wichtige Ziele und Maßnahmen, die nicht zu einem der Leitziele passen?

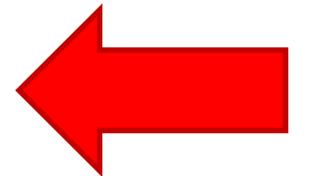


Abb. 1: Projektablauf

## 2 Rückblick Auftaktveranstaltung

# Arbeitsphase I

# Indikatoren

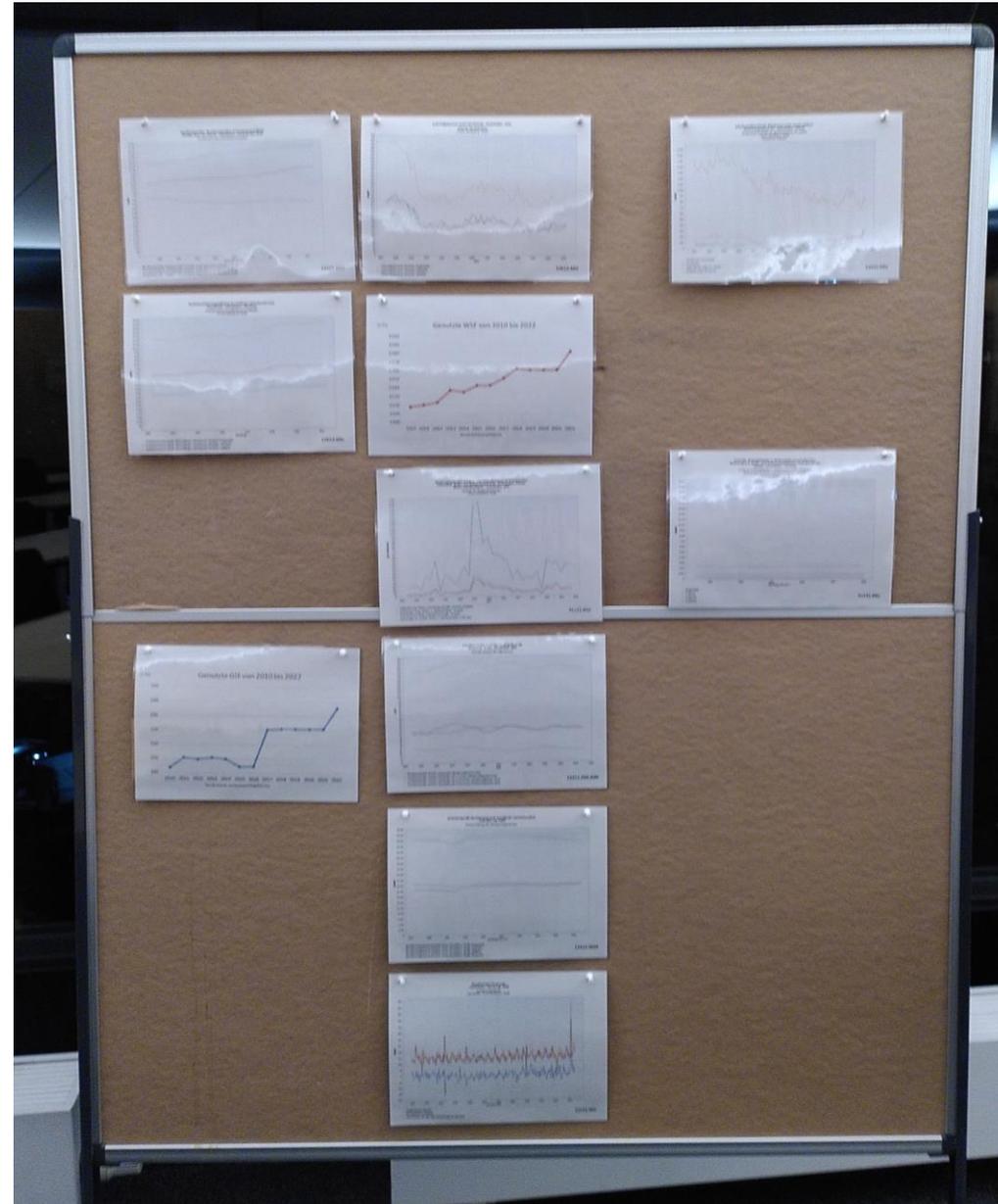
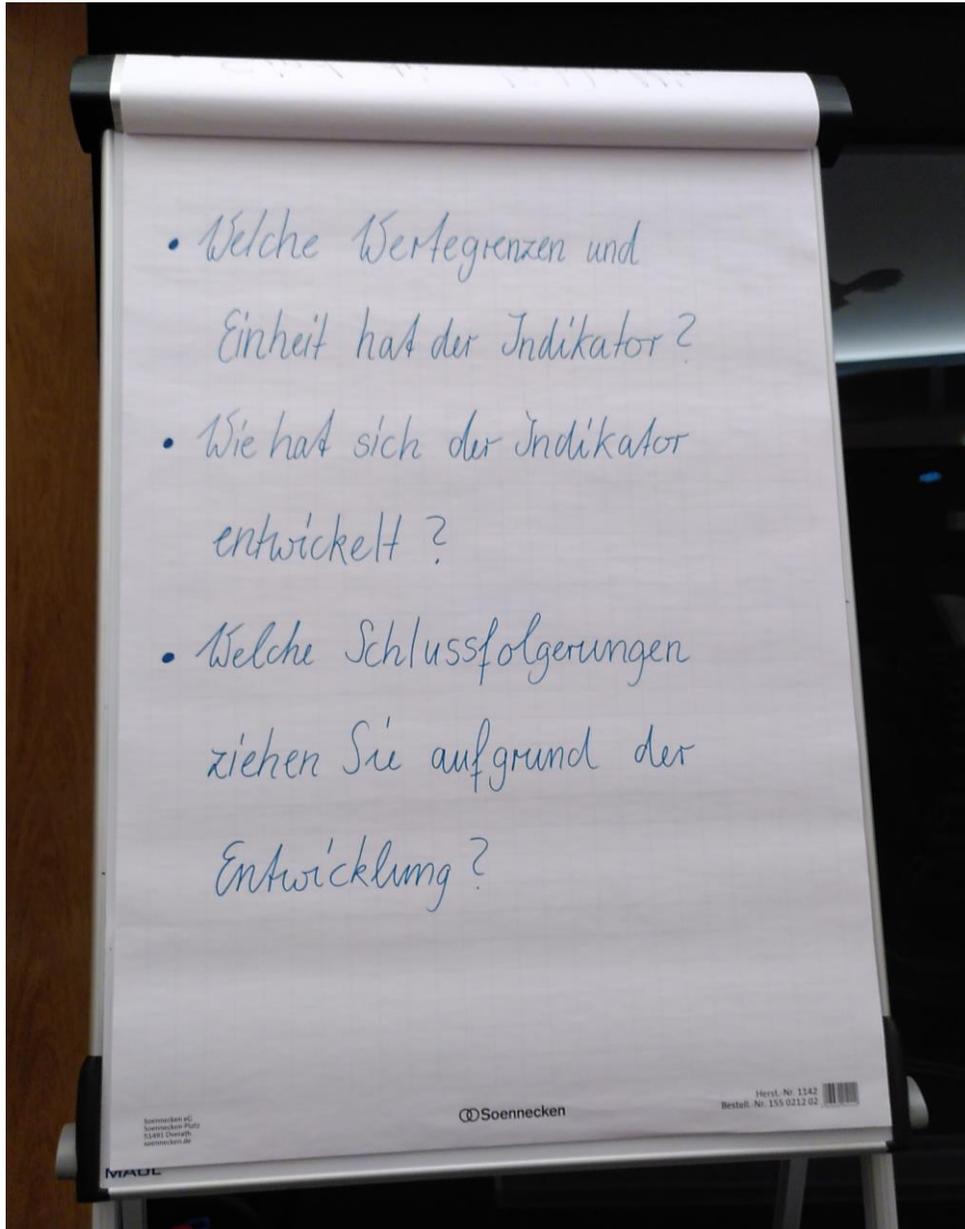


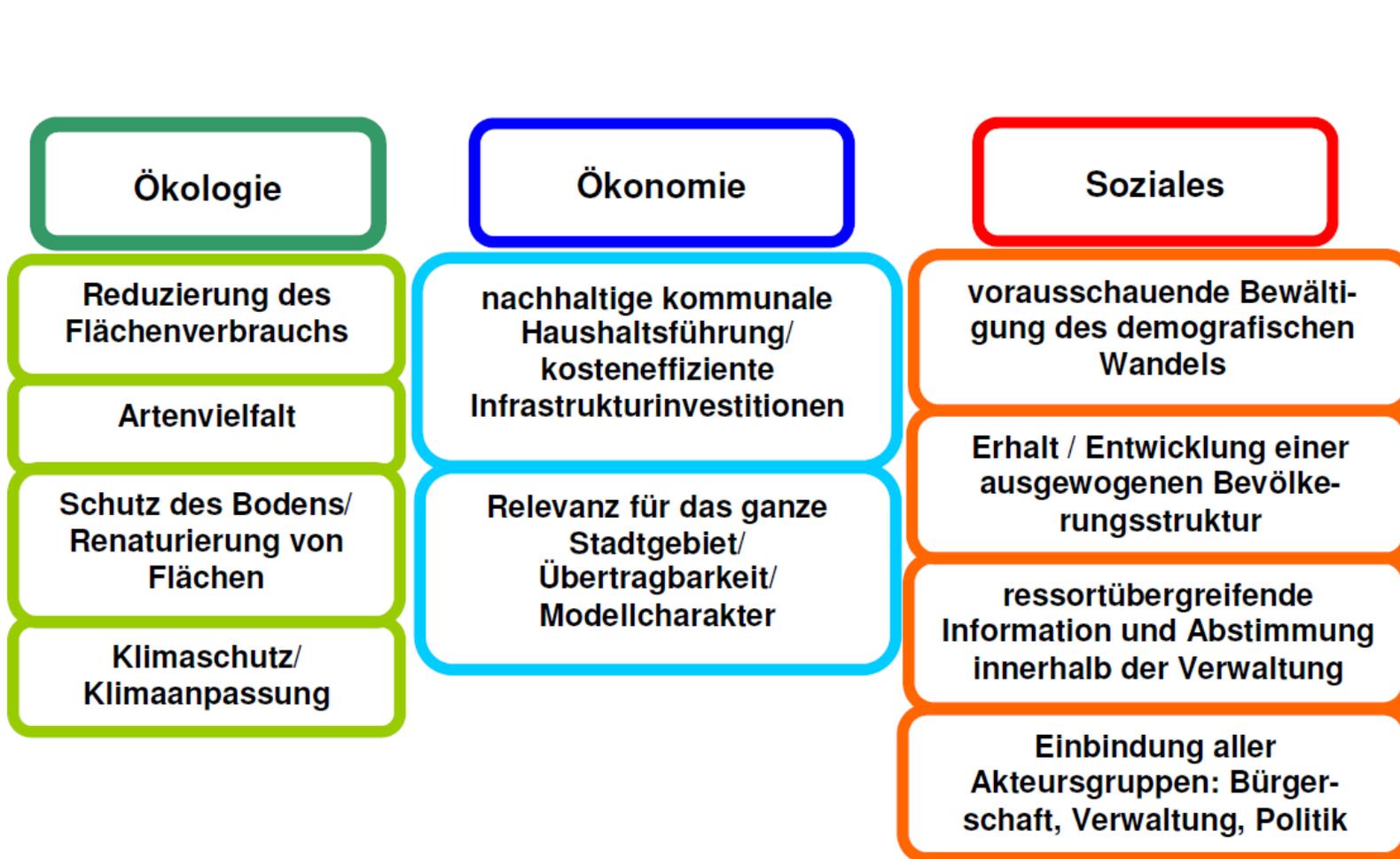
Abb. 2: Dokumentation Indikatoren

## 2 Rückblick Auftaktveranstaltung

# Arbeitsphase II

# Nachhaltigkeitskriterien

# 2 Rückblick Auftaktveranstaltung



**Nachhaltiges Wirtschaften**



**Nachhaltiger Tourismus**



Abb. 3: Nachhaltigkeitskriterien Flächenbericht 2015/16

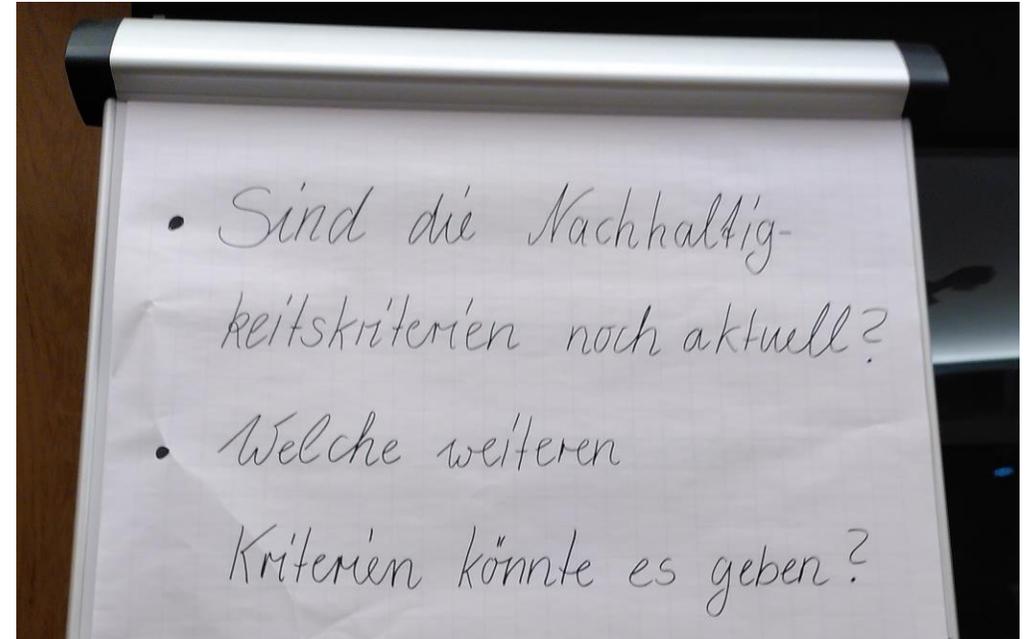
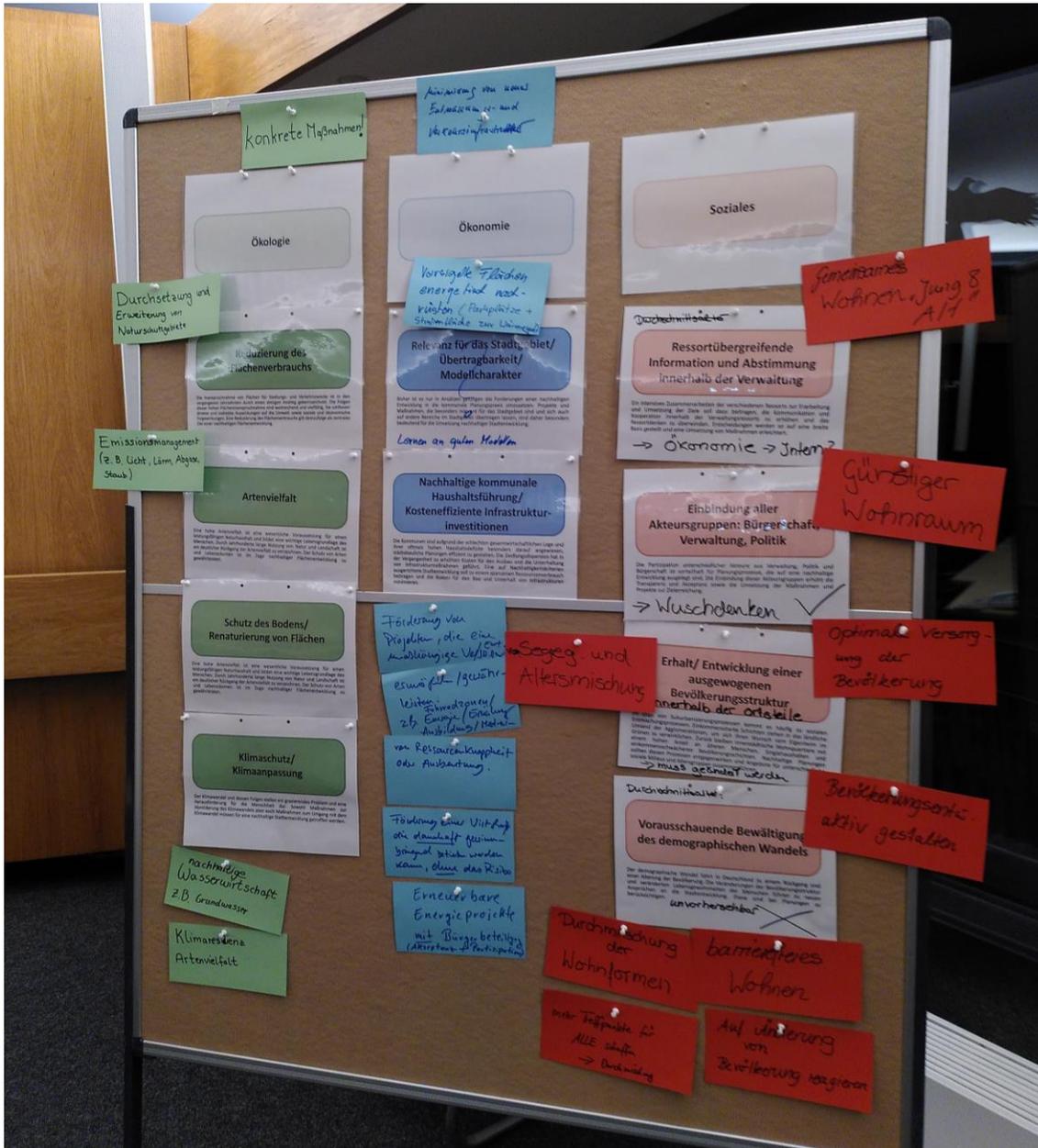


Abb. 4: Dokumentation Nachhaltigkeitskriterien

## 2 Rückblick Arbeitsgemeinschaft Ökologie

# Arbeitsphase I + II

# Maßnahmen Nachhaltigkeitskriterien

Touristische Wege

Optimierung der Rad- und Wanderwege, insbesondere des Weserradweges

Wasserwege



Besucherlenkungskonzept für die touristisch interessanten Bereiche im FFH Gebiet

Steigerung der Attraktivität an Kaiser-Wilhelm-Denkmal, Wittekindsberg und Fernsehturm

Mobilitätskonzept

Rad und Wasser stärker verknüpfen



Förderung digitale barrierefreie Infos (Ton/Video)



Förderung Gastronomie (auch mobil)



Wolfsschlucht Bergwerk Dachs-Stollen



Wohnmobilstellplätze Unterbringung



Eine Seilbahn ist ~~nicht~~ ?! nachhaltig



Drohnen-Imagefilm



Bewusstsein schaffen für Urlaub zu Hause



# Nachhaltiger Tourismus

weitere Kooperation mit  
Nachbarn

Kanuanlegestellen,  
vorhandene verbessern,  
schaffen (Weserbogen,  
Veltheim Kraftwerk)

Wegeausschilderung  
z.B. mit Zeitangaben

2 A ist häufig,  
Infotafeln/-terminals, da  
wo Touristen sind  
(Parkplatz Kaiserhof usw.)

Rollenspielangebote z.B.  
Bergwerk

Kooperationen (Schulen)  
Produktion Imagevideo  
Influencer präsentieren  
Region

besser E-Bus, kann auch  
kleiner sein (16er)

Qualitätsverbesserungen,  
Oberfläche Weserradweg,  
neue Wege zertifizieren  
(z.B. Kleinenbremen)

kein Projekt darf  
nachteilig für  
Einheimische sein

übergreifend

Einheitliche Infotafeln  
auch an Kultur in  
Ortsteilen

# 3 Leitziele

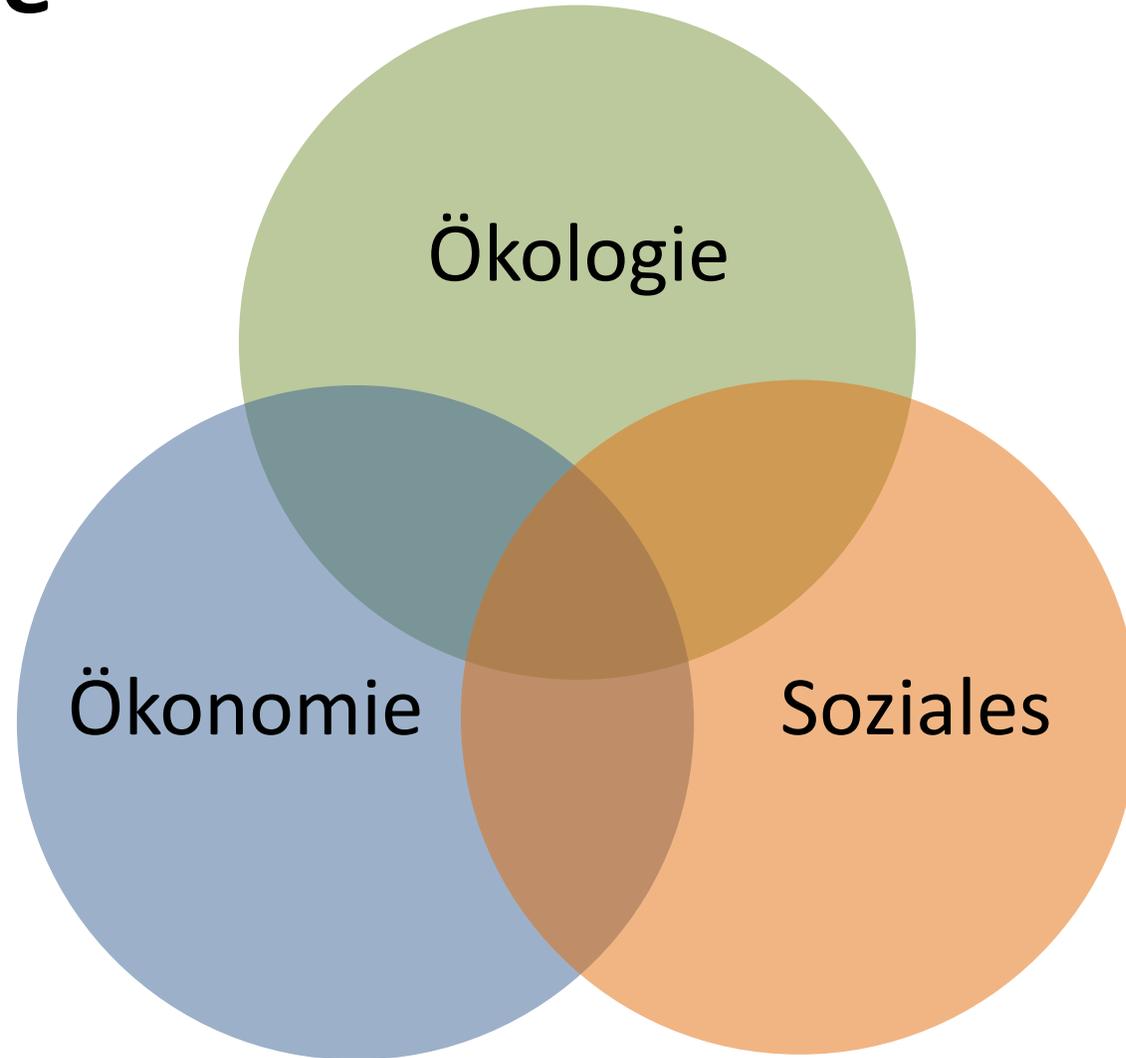


Abb. 5: Nachhaltigkeitskriterien

# 3 Leitziele

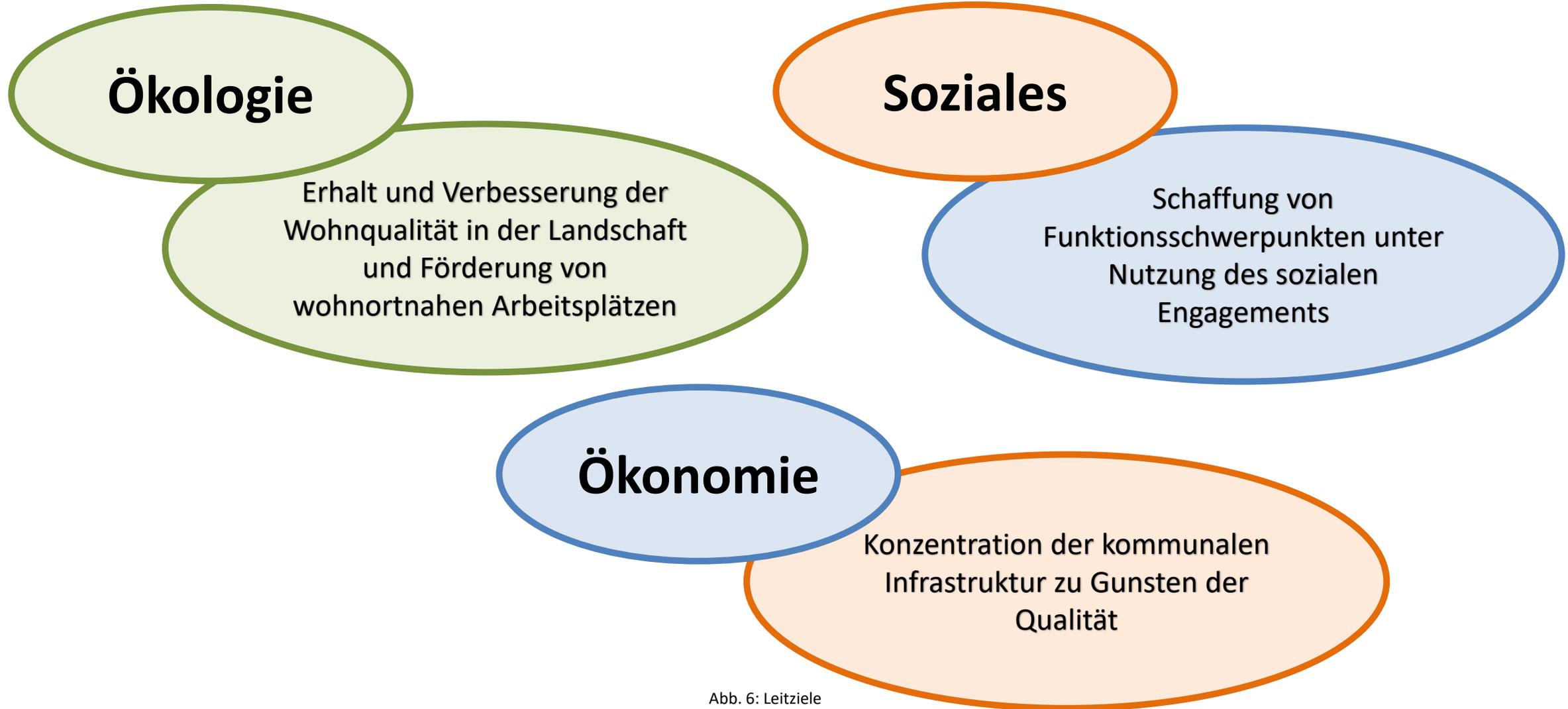


Abb. 6: Leitziele



Abb. 7: Nachhaltigkeitskriterien mit neuen Themenfeldern

## 3 Leitziele

# Arbeitsphase I

- Impuls-Video anschauen
- bestehende Maßnahmen bewerten
- neue Maßnahmen hinzufügen

**IMPULS**



Runde 1 (40 min)

Pause (20 min)

Runde 2 (30 min)

## 3 Leitziele

# Arbeitsphase II

- Bepunktung der Maßnahmen
- Zuordnung Nachhaltigkeitsziele



Abb. 8: Die 17 globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030  
(<https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Dossier/nachhaltigkeit.html>)

# Videoempfehlung

## **Nachhaltige Wirtschaft + Nachhaltige Verwaltung:**

<https://www.youtube.com/watch?v=jf8d0TUICoo> (Nachhaltige/r Konsum & Produktion 0:00 bis 2:36 min)

[https://www.bmbf.de/bmbf/de/forschung/energiewende-und-nachhaltiges-wirtschaften/biooekonomie/biooekonomie\\_node.html](https://www.bmbf.de/bmbf/de/forschung/energiewende-und-nachhaltiges-wirtschaften/biooekonomie/biooekonomie_node.html) (Bioökonomie)

<https://www.youtube.com/watch?v=fIXMWYSWR8g> (Soziale Start-Ups 0:17 bis 3:36min)

<https://www.zdf.de/nachrichten/zdf-morgenmagazin/nachhaltigkeit-146.html> (Label klimaneutral)

<https://www.startup-muehlenkreis.de/#ausstattung> (Coworking Space in Minden)

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=YKtYfS2kwUc> (beAzubi 0:00 bis 1:15 min und 2:10 bis 2:48 min)

<https://www.youtube.com/watch?v=jbynJfrGy9k> (Nachhaltiges Wirtschaften am Beispiel 0:00 bis 4:30 min)

<https://www.youtube.com/watch?v=LBBLYoeGZ94> (Nachhaltige Verwaltung der Zukunft LANUV)

Aktive Wirtschaftsförderung

Schaffung von Arbeitsplätzen

Bildung eines  
Ausbildungsnetzwerks  
zusammen mit der neuen FH  
Minden



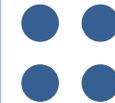
sozialer Wohnraum,  
Genossenschaft



soziale Berufe  
ausbilden,  
mitbetrachten



Ärzte,  
Immobilienangebot für  
Praxen



ÖPNV zum  
Schichtdienst



Label: Ökoprofit



Aktions-Beteiligung:  
klimaneutral 2023



Label: ausgezeichnete  
fahrradfreundlich



Strukturwandel gestalten,  
zukunftsfähige  
Unternehmen,  
Gemeinwohlokonomie



**Stärkung der "Gründerzentren"**

**Standortfaktor  
Lebensqualität in  
ländlicher Region fördern  
→ Attraktivität Fachkräfte**

**Maker-Space  
Porta-Westfalica**

8 MENSCHENWÜRDIGE  
ARBEIT UND  
WIRTSCHAFTS-  
WACHSTUM

**Imagekampagne für  
gemeinwohlorientierte  
Unternehmen**

**Landwirtschaft auch  
Wirtschaft**

**Ökoprotit vermarkten  
und reanimieren**

**Umbau Stadtwerke:  
Energiedienstleister  
Wärme, Ökostrom,  
Druckluft (mit WWE)**

**Unternehmen Richtung  
Nachhaltigkeit fördern**

**B-Plan Flächen für Hotels,  
Übernachtungsmöglich-  
keiten, Messen, Bedarf  
identifizieren**

ÖPNV-Bahnhof  
Zu Gewerbegebieten

Teilnahme an „Über-Land-Fliegern“ (Kreis + AGV) für  
Fachkräfte-Werbung

Qualitätssteigerung in  
der Kinderbetreuung

Welche Arten von  
Gewerbe wollen wir  
anziehen?

Gemeinwohl-  
orientierung

Schaffung und Erhalt von  
Arbeitsplätzen in zukunfts-  
fähigen, nachhaltigen  
Unternehmen

Abfragen von Problemen  
und Wünschen bei  
Unternehmen und  
Arbeitnehmern

Über Bedarf ausbilden?

Leuchtturmprojekte  
fördern und publik machen  
→ Identität stiften

familienfreundliche  
Kommune

Internetauftritt  
aktualisieren  
Karte einfügen

potentielle Beteiligte für  
Ausbildungsnetzwerke  
finden (Schulen, Verbände)





**Bedarf der Beteiligten  
(Ausbildungsbetriebe)  
identifizieren**



**Unterstützung kleinerer  
Unternehmen, Handwerk  
bei Ausbildung**



**Gewerbe im  
Wohnumfeld  
(mögl. Garagenfirma)**



**potenziell freiwerdende  
Flächen Prezero  
Co-Working prüfen**





Ausbau regenerativer Energien:  
Wasserkraft (Weser), Windkraft,  
Bürger-Solaranlagen,  
Blockheizkraftwerke

Effiziente Organisation der  
Feuerwehr

Privatisierung der  
Schwimmbäder

Flusswärmepumpe als  
klimafreundlicher  
Energielieferant → prüfen

Konsequentes  
Versickern von  
Oberflächenwasser

Gemeinwohlorientierte  
Kommune  
Gemeinwohlbilanz

Recyclingmaterial  
verwenden,  
Kriterienkatalog:  
nachhaltige Beschaffung

wo möglich  
Passivhausstandard

PV und Photo-Thermie  
für das Schwimmbad  
nutzen

Netzwerk städt.  
Institutionen als Vorbild  
für Nachhaltigkeit (LANUV)  
→ Gemeinwohlbilanz

Überproduktion aus PV-  
Strom der Stadt an die  
Stadtwerke → prüfen



Vergleich nach Größe und Effektivität mit anderen Kommunen

Verbesserung der Energiebilanz öffentlicher Gebäude

Nutzung kommunaler Wälder zur Erzeugung von Biomasse

Klimabereich vorne auf der Homepage

hydrothermale Karbonisierung (THC) für Grünschnitt

Nachhaltiger Umbau Bewirtschaftung der Wälder und Liegenschaften

Ausschreibungen unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien

Gebäudekataster öffentlicher Gebäude: Energiebilanz, Ökobilanz

Neues Verständnis Verwaltung, Netzwerk städt. Institutionen „Bauhof bis Badezentrum“

Straßennetz aufs nötige reduzieren, Parkplätze, asphaltierte Wege etc.

Standorte für Windräder neu suchen und vermitteln

**3B**

# Nachhaltige Verwaltung

Erarbeitung eines nachhaltigen  
interkommunalen  
Abwasserentsorgungskonzepte

Eltern-Kind-Büro

# 4 Ausblick

## Auftaktveranstaltung 19.01.2023

- 1) Vorstellung: Projektablauf, Entwicklung der Indikatoren, Leitlinien und -ziele
- 2) Aktualisierung der bestehenden Leitlinien und -ziele durch Beteiligung der Steuerungsgruppe

## Arbeitsgemeinschaften

- 1) Vorstellung: Ziele und Maßnahmen des jeweiligen Leitziels
- 2) Aktualisierung der Ziele und Maßnahmen des jeweiligen Leitziels

### Arbeitsgemeinschaft I 31.01.2023

Leitziel 1: Wohnqualität in der Landschaft und wohnortnahe Arbeitsplätze

### Arbeitsgemeinschaft II 06.02.2023

Leitziel 2: Funktions-schwerpunkte/Soziales Engagement

### Arbeitsgemeinschaft III 14.02.2023

Leitziel 3: Konzentration der kommunalen Infrastruktur

## Abschlussveranstaltung 23.02.2023

- 1) Vorstellung: Ergebnisse der Arbeitsgemeinschaften
- 2) Frage: Gibt es wichtige Ziele und Maßnahmen, die nicht zu einem der Leitziele passen?

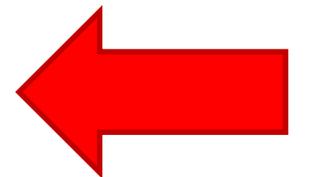


Abb. 1: Projektablauf

# 4 Ausblick

Rückmeldung zu Terminen, Teilnahme, Wünsche oder Anmerkungen an:

[susann.purucker@portawestfalica.de](mailto:susann.purucker@portawestfalica.de)